



Workbook

Finde Dachthemen für dein Content-Marketing

Deine Dachthemen helfen dir, Themen für dein Blog, deinen Podcast und Social Media zu finden, die auf dein Angebot "einzahlen" - also Menschen darauf vorbereiten, bei dir zu kaufen.

Schritt 1

Überlege dir **drei übergreifende Themen**, auf die du dich in den nächsten Wochen in deinem Marketing fokussieren möchtest. Trage diese Themen in das Dreieck auf der nächsten Seite ein (du kannst es dir auch ausdrucken und dann beim Content erstellen ab sofort daneben legen).

Wenn dir nur 2 Themen einfallen, ist das auch ok.

TIPP: Mache vorher ein Brainstorming: Worüber hast du in letzter Zeit gesprochen oder geschrieben (im Marketing oder auch mit Kunden im Vorgespräch)? Was müssen deine Kunden wissen, bevor sie mit dir zusammenarbeiten können? Was unterscheidet dich von anderen? Wo liegt dein Expertisenschwerpunkt? Konzentriere dich NICHT auf Methoden, sondern auf Nutzen.

Schreibe alles auf ein Blatt Papier und dann versuche, die Themen zu Hauptthemen zusammenzufassen.

Schritt 2

Schreibe nun deine drei Hauptthemen auf Seite 3 in diesem Workbook nochmal auf und notiere dir dazu ein paar Sätze, was deine Inhalte sein könnten und worauf du konkret Wert legst.

Du findest mein eigenes Beispiel sowie zwei weitere erfundene Beispiele auf den nächsten Seiten.



Dein Themen-Dreieck



Thema 1:

Was sind deine
Hauptthemen
für dein Marketing
in den nächsten 3 Monaten?

Thema 2:

Thema 3:





Notizen zu deinen Themen

Thema 1: _____

Thema 2: _____

Thema 3: _____





Mein Beispiel - Slow Marketing

Thema 1: *Vision, Impact + Herzens-Positionierung*

Wie du Ziele nicht "setzt", sondern sie in dir fühlst und ihnen spielerisch folgst. Warum Positionierung wichtig ist - und wie du sie findest, indem du dir und dem Leben zuhörst, und ohne dich einzuschränken. Passende Angebote und den richtigen Preis finden.

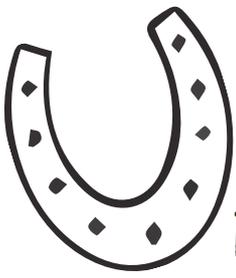
Thema 2: *Sichtbarkeit ohne Angst und Stress*

Wie du für die richtigen Menschen sichtbar wirst, ohne über deine Grenzen zu gehen - und wie du ihr Vertrauen gewinnst. Wie du die für dich richtigen Marketing-Maßnahmen und die richtigen Themen für dein Content-Marketing findest.

Thema 3: *Inside-Out-Verständnis*

Innere Ruhe als Status Quo für dich etablieren, Klarheit finden - innen wie außen. Wie du dich wieder mit dir selbst verbindest, dir zutiefst zuhörst und so herausfindest, was wirklich zu dir passt. Wie du mit Hilfe deiner inneren Weisheit den für dich besten und leichtesten Weg findest und entspannt losgehst.





Beispiel 2: Eine Pferde-Hufpflegerin

Thema 1: *Die richtige Hufpflegerin finden*

Worin Hufpfleger sich unterscheiden, und welche Kriterien eine Rolle spielen können. Was bei der Hufpflege allgemein zu beachten ist und wie du die Qualität der Arbeit deines Hufpflegers selbst beurteilen kannst.

Thema 2: *Hufkrankheiten und ihre Ursachen*

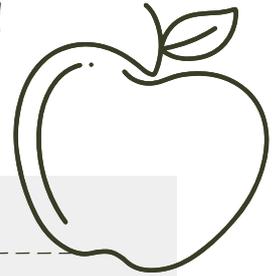
Wie du gesunde von kranken Hufen unterscheidest (Blick-Schulung). Welche Krankheiten man an den Hufen erkennen kann. Wie man sie vorbeugt.

Thema 3: *Bedeutung der Hufstellung für's Training*

Pferde-Physiologie und was ich an der Stellung der Hufe über mein Training ablesen kann. Verwendung von Hufschuhen, Beschlag etc. bei verschiedenen Einsatzformen meines Pferdes.



Beispiel 3: Ein Ernährungscoach



Thema 1: *Gesunde Ernährung*

Was verstehe ICH unter gesunder Ernährung? Auflösung von Gerüchten und Mythen. Erklärung meines Ansatzes einer ausgewogenen Ernährung ohne starre Regeln.

Thema 2: *Unwohlsein und Allgemeinbefinden*

Welche Symptome im Alltag können auf Ernährungsfehler hinweisen (Problem- und Lösungsbewusstsein schaffen!)? Wie kann ich eine gesunde Ernährung z. B. auch in stressigen Zeiten sicherstellen?

Thema 3: *Rezepte für's Büro*

Schnelle und gesunde Rezepte, die ich abends zu Hause für meinen nächsten Tag im Büro zubereiten kann. Zeit sparen und gleichzeitig gesund und ausgewogen ernähren.

