

Redaktionsplan

Februar 2023

1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					





17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					



Anleitung

1. Trage in der ersten Zeile deine 5 Kanäle ein, auf denen du Content veröffentlichen möchtest. Starte dabei mit deiner "Hauptbühne", also deinem Hauptkanal, z. B. dein Blog.
2. Trage jetzt beim jeweiligen Tag das geplante Thema ein. Beziehe bei deiner Planung deine Angebote und aktuelle Ereignisse (z. B. Ostern oder Pfingsten) mit ein.
3. Jetzt kannst du ausgehend von deinem Hauptplan für deine anderen Kanäle Themen ableiten.

Achtung! Ein guter Plan ist ein Plan, den du genau dann machst (in genau dem Umfang), wenn du ihn brauchst.

Ein Redaktionsplan ist KEINE Voraussetzung für erfolgreiches Marketing! Passe die Vorgehensweise und die Detailtreue deines Plans daher an DEINE Bedürfnisse an.

Ich nutze diese Art von Plänen z. B. dann, wenn ich ein neues Angebot plane (oder ein neues Buch von mir erscheint) und ich die Zeit davor aktiv darauf aufmerksam machen will.

Und: Frische Impulse sind oftmals besser als jeder Plan. Wenn dir zwischendurch eine Idee kommt, die viel besser zu sein scheint, scheue dich nicht, deinen Plan komplett über den Haufen zu werfen.

Viel Spaß,
Bettina

